

## DIGI SLOVAKIA PRINÁŠA NAJLEPŠÍ SVETOVÝ FUTBAL

Spoločnosť DIGI SLOVAKIA už tradične so štartom futbalových líg pripravuje pre svojich zákazníkov športovú kampaň s pestrou ponukou a s benefitmi. Už v základnom balíku na piatich HD kanáloch DIGI Sport bude divákovi servírovať to najlepšie zo svetového futbalu v zápasoch anglickej Premier League, španielskej LaLigy, nemeckej Bundesligy a chýbať nebudú ani zápasy z talianskej Serie A. Zároveň v rámci kampane zákazníkom ponúkne mobilnú televíziu DIGI GO na 2 roky zadarmo a internetovú súťaž o zaujímavé ceny. Novú jesennú kampaň uvádza spoločnosť na trh od 20. augusta 2018.

### LALIGA NA ĎALŠIE TRI SEZÓNY

Veľká futbalová rodina, ktorá sa tento rok rozrástla o taliansku Seriu A a nemeckú Bundesligu, je kompletná – v portfóliu kanálov DIGI Sport pokračuje aj slávna LaLiga, ktorú sa podarilo predĺžiť na ďalšie 3 sezóny. „Veľmi ma teší, že sme sa so zástupcami španielskej LaLigy dohodli na pokračovaní vysielania zápasov na ďalšie tri sezóny, a týmto krokom uzavreli mimoriadne bohatú ponuku pre našich zákazníkov,“ vyjadril sa Roman Vavřík, riaditeľ marketingu a predaja spoločnosti DIGI SLOVAKIA. Až do roku 2021 tak môžete na kanáloch DIGI Sport sledovať legendárne súboje El Clásico (FC Barcelona vs. s Real Madrid) a byť tak svedkami ďalších bitiek o majstrovskú trofej.

### NAJLEPŠÍ SVETOVÝ FUTBAL KAŽDÝ TÝŽDEŇ

DIGI SLOVAKIA ponúkne svojim divákovi na kanáloch DIGI Sport až 30 live zápasov každý týždeň vo vysokej kvalite. Svoj veľký návrat do portfólia DIGI Sportov hlási aj talianska Serie A, v ktorej to zrejme bude opäť o tom, kto dokáže zastaviť Juventus už aj s Cristianom Ronaldom na ceste za ďalším scudettom. „Osobne sa veľmi teším práve na návrat Serie A, v ktorej máme tie najväčšie hviezdy ako Marek Hamšík, Milan Škriniar, Patrik Schick a navyše pribúdajú aj nové tváre,“ vyjadril sa generálny riaditeľ DIGI SLOVAKIA Marcel Šatanek. DIGI tiež získala exkluzívne práva na najstaršiu pohárovú súťaž na svete – FA Cup, ktorá skompletizovala fantastickú ponuku ostrovného futbalu na obrazovkách DIGI Sport.

### DIGI GO STÁLE POD PALCOM

Každý zákazník pri využití jesennej kampane s 24 mesačnou viazanosťou na satelitnú či káblovú televíziu, zvýhodnený balík služieb 2 PLAY, satelit v káblovke alebo službu internetového prístupu od DIGI SLOVAKIA získa až na 2 roky bezplatný prístup k mobilnej televízii DIGI GO, ktorá je nabitá exkluzívnym športom. Všetci tak budú mať možnosť kedykoľvek a kdekoľvek sledovať atraktívny futbal ako aj svetové tenisové turnaje ATP a WTA. **DIGI GO ponúka okrem piatich programov DIGI Sport aj žiadané kanály Sport 1, Sport 2, Nova Sport 1, Nova Sport 2 a Golf Channel.** Navyše, začiatkom septembra pribudnú v rámci ponuky služby DIGI GO aj nové občasný kanály, na ktorých sa budú vysielat zápasy z talianskej Serie A, nemeckej Bundesligy alebo vybrané tenisové zápasy ATP/WTA.

### SÚŤAŽ O ATRAKTÍVNE CENY

Aj na jeseň sa bude pokračovať v súťažení. Tentoraz si DIGI SLOVAKIA pripravila pre všetkých fanúšikov súťaž na sociálnej sieti Facebook a na webe [www.digislovakia.sk](http://www.digislovakia.sk). **Hrať sa bude o viaceré hodnotné ceny ako napríklad Smart televízory, konzoly Playstation 4 či výhry od športovej CK FutbalTour.** Súťaž sa naplno rozbehne od začiatku septembra a potrvá až do konca októbra.

### ZLEPŠOVANIE KVALITY SLUŽIEB

Aj napriek tomu, že jesenná kampaň sa nesie v znamení športu, spoločnosť neustále zlepšuje kvalitu služieb pre svojich zákazníkov. **"Súčasťou snahy o zlepšovanie kvality bude v nasledujúcom období dokončenie procesu migrácie vybraných transpondérov poskytovanej služby na satelit Thor7. Cieľom tohto presunu je zvýšenie zákazníckej spokojnosti s príjmom satelitného signálu a s tým spojená eliminácia výpadkov služby,"** povedal Lukáš Koval, technology manager. „Zároveň sa touto aktivitou usilujeme o možné rozširovanie televízneho rastra v budúcnosti a pripravujeme pre našich verných zákazníkov ďalšie novinky, ktoré predstavíme počas jesene,“ doplnil na záver Roman Vavřík.

DIGI SLOVAKIA naďalej víta nových zákazníkov, ktorí využijú jej jesennú kampaň, **bez poplatkov za inštaláciu a aktiváciu služby, vďaka čomu ušetria až do 80 €.**

Bratislava, 20. 8. 2018