

**Podmienky kampane „VIANOCE 2019 - INTERNET“**

Podnik, spoločnosť DIGI SLOVAKIA, s.r.o., týmto stanovuje dočasnú zmenu Cenníka pre poskytovanie verejných služieb (ďalej len „Cenník“), ktorou sa dopĺňa o akciové ponuky pre Účastníkov, ktorí si od 01.11.2019 do 31.12.2019 vrátane aktivujú niektorý z nižšie uvedených balíkov služieb s viazanosťou 24 mesiacov (ďalej len „Kampaň“).

1. Podnik sa zaväzuje poskytnúť Účastníkovi, ktorý si počas Kampane aktivuje:
  - A. INTERNET Štandard PLUS
    - (i) **zľavu zo Základnej inštalácie technikom alebo Samoinštalácie vo výške 50,- EUR**
    - (ii) **100% zľavu z Aktivačného poplatku vo výške 30,- EUR**
    - (iii) **Základný balík INTERNET Štandard PLUS na obdobie 24 mesiacov** so zľavou vo výške 96,- EUR a to tak, že Mesačný poplatok za poskytovanie uvedeného Základného balíka bude počas doby viazanosti znížený o pomernú časť poskytnutej zľavy, t.j. o 4,- EUR mesačne
    - (iv) **50 % zľava z mesačného poplatku za Pevnú verejnú IP adresu** počas dohodnutej 24 mesačnej doby viazanosti vo výške 96,- EUR
  - B. INTERNET Premium
    - (i) **zľavu zo Základnej inštalácie technikom alebo Samoinštalácie vo výške 50,- EUR**
    - (ii) **100% zľavu z Aktivačného poplatku vo výške 30,- EUR**
    - (iii) **Základný balík INTERNET Premium na obdobie 24 mesiacov** so zľavou vo výške 96,- EUR a to tak, že Mesačný poplatok za poskytovanie uvedeného Základného balíka bude počas doby viazanosti znížený o pomernú časť poskytnutej zľavy, t.j. o 4,- EUR mesačne
    - (iv) **50 % zľava z mesačného poplatku za Pevnú verejnú IP adresu** počas dohodnutej 24 mesačnej doby viazanosti vo výške 96,- EUR
    - (v) **Tablet** pre nových zákazníkov, **Hodinky** pre existujúcich zákazníkov:
      - a. **v prípade, ak Účastník patrí medzi prvých 1500 nových zákazníkov, ktorí využili Kampaň podľa bodu 2 tejto Kampane a ktorí splnili podmienky uvedené v bode 4 tejto Kampane, potom Podnik bezplatne ponúkne takémuto Účastníkovi dar vo forme tabletu, a to tak, že Účastníkovi bude prostredníctvom zmluvného partnera Podniku doručený tablet, ktorý určí Podnik.**
      - b. **v prípade, ak Účastník patrí medzi prvých 1500 existujúcich zákazníkov, ktorí využili Kampaň podľa bodu 3 tejto Kampane a ktorí splnili podmienky uvedené v bode 4 tejto Kampane, potom Podnik bezplatne ponúkne takémuto Účastníkovi dar vo forme hodínok, a to tak, že Účastníkovi budú prostredníctvom zmluvného partnera Podniku doručené hodinky, ktoré určí Podnik**
2. Pre určenie prvých 1500 nových zákazníkov, ktorí využili Kampaň platia nasledovné podmienky:
  - a. poradie zákazníkov bude počítane chronologicky podľa času prejavenia záujmu o využitie Kampane, pričom zákazníci, ktorí po prejavení záujmu následne nevyužijú Kampaň alebo nesplnia všetky podmienky Kampane alebo im nebude zriadená a aktivovaná Služba do celkového poradia nebudú započítaní,
  - b. celkový počet 1500 zákazníkov bude tvoriť 1500 nových zákazníkov ktorí si uzatvorením zmluvy aktivujú základný balík SATELIT Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 - SATELIT alebo KÁBLOVKA Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – KÁBLOVKA alebo INTERNET Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – INTERNET alebo 2PLAY SATELIT s využitím balíka Premium/2PLAY KÁBLOVKA s využitím balíka Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 - 2PLAY alebo SAT2CABLE Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – SAT2CABLE s 24 mesačnou dobou viazanosti a pri splnení všetkých podmienok kampane, pričom pre vylúčenie pochybností celkový počet 1500 zákazníkov tvorí súčet všetkých zákazníkov, ktorí uzatvorili zmluvu pri využití kampane VIANOCE 2019 - SATELIT alebo VIANOCE 2019 - KÁBLOVKA alebo VIANOCE 2019 INTERNET alebo VIANOCE 2019 - 2PLAY alebo VIANOCE 2019 - SAT2CABLE,
  - c. novým zákazníkom sa rozumie výhradne zákazník, ktorý v čase využitia Kampane nevyužíval žiadny zo Základných balíkov Služby, ani nemá s Podnikom uzatvorenú zmluvu o poskytovaní verejných

služieb v zmysle zákona č. 351/2011 Z.z. o elektronických komunikáciách, predmetom ktorej je poskytovanie služby satelitnej televízie alebo služby káblovej televízie.

3. Pre určenie prvých 1500 existujúcich zákazníkov, ktorí využili Kampaň platia nasledovné podmienky:
  - a. poradie zákazníkov bude počítane chronologicky podľa času prejavenia záujmu o využitie Kampane, pričom zákazníci, ktorí po prejavení záujmu následne nevyužijú Kampaň alebo nesplnia všetky podmienky Kampane alebo im nebude zriadená a aktivovaná Služba do celkového poradia nebudú započítaní,
  - b. celkový počet 1500 zákazníkov bude tvoriť 1500 existujúcich zákazníkov ktorí si uzatvorením zmluvy aktivujú základný balík SATELIT Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 - SATELIT alebo KÁBLOVKA Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – KÁBLOVKA alebo INTERNET Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – INTERNET alebo 2PLAY SATELIT s využitím balíka Premium/2PLAY KÁBLOVKA s využitím balíka Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 - 2PLAY alebo SAT2CABLE Premium pri využití kampane VIANOCE 2019 – SAT2CABLE s 24 mesačnou dobou viazanosti a pri splnení všetkých podmienok kampane, pričom pre vylúčenie pochybností celkový počet 1500 zákazníkov tvorí súčet všetkých zákazníkov, ktorí uzatvorili zmluvu pri využití kampane VIANOCE 2019 - SATELIT alebo VIANOCE 2019 - KÁBLOVKA alebo VIANOCE 2019 INTERNET alebo VIANOCE 2019 - 2PLAY alebo VIANOCE - SAT2CABLE,
  - c. existujúcim zákazníkom sa rozumie výhradne zákazník, ktorý v čase využitia Kampane využíval niektorí zo Základných balíkov Služieb Podniku.
4. Podnik ponúkne dar vo forme tabletu alebo hodínok (v závislosti od podmienok Kampane) výhradne Účastníkovi, ktorý splnil všetky nižšie uvedené podmienky:
  - a. Úspešná aktivácia príslušného balíka Služby (t.j. úspešná inštalácia, zriadenie a aktivácia príslušného základného balíka Služby Účastníkovi),
  - b. zaplatenie prvej faktúry, ktorú Podnik vystaví Účastníkovi po úspešnej aktivácii Služby,
  - c. nový Účastník alebo existujúci Účastník nemá voči Podniku dlh alebo nedoplatok v čase využitia podmienok Kampane.

Účastník berie na vedomie, že v prípade ak niektorá z vyššie uvedených podmienok nie je Účastníkom splnená, Podnik neponúkne Účastníkovi dar. Podnik doručí dar Účastníkovi do 45 dní od splnenia všetkých podmienok (v prípade ak podmienky nie sú splnené v jednom okamihu, potom splnenie všetkých podmienok nastane okamihom splnenia poslednej z podmienok). Účastník berie na vedomie skutočnosť, že uzatvorením zmluvy, ktorou si Účastník aktivuje základný balík Služby prostredníctvom niektorého z obchodných zástupcov Podniku, nastanú účinky splnenia podmienok až okamihom, kedy obchodný zástupca Podniku doručí Podniku všetky podklady týkajúce sa uzatvorenia zmluvy s Účastníkom. V tomto prípade sa doručenie daru Účastníkovi predlžuje o dobu potrebnú na doručenie podkladov týkajúcich sa uzatvorenia zmluvy s Účastníkom Podniku.

5. Pre účely tejto Kampane sa darom rozumie tablet Lenovo Tab M7 a hodinky: Smart Band FW12 Oxygen, v závislosti od podmienok Kampane. Podnik si vyhradzuje právo na zmenu predmetu daru a jeho vlastností a parametrov. Ponuka je limitovaná do vypredania zásob. Hodnota tabletu je 66,00 EUR (slovom: šesťdesiatšesť eur nula centov) a hodnota hodínok je 14,28 EUR (slovom: štrnásť eur dvadsaťosem centov).
6. Rozhodnutie o ponúknutí daru Účastníkovi je výhradne na Podniku. Rozhodnutie o prijatí alebo odmietnutí Podnikom ponúknutého daru, je výhradne na Účastníkovi.
7. Účastník berie na vedomie, že poskytovateľom daru nie je Podnik ale zmluvný partner Podniku, a to obchodná spoločnosť AGEM COMPUTERS, spol.s r.o., so sídlom Panónska 42, Bratislava 851 01, IČO: 35 692 715, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.: 11206/B. Podnik nezodpovedá za vady daru. Prípadné vady daru, reklamáciu daru a z toho vyplývajúce práva a povinnosti môže Účastník uplatniť iba u zmluvného partnera Podniku.
8. Účastník, ktorý prijme dar ponúknutý Podnikom, potvrdzuje oboznámenie sa so spracúvaním jeho osobných údajov.
9. V prípade ak Účastníkovi vznikne právo na odstúpenie od zmluvy alebo dôjde k ukončeniu zmluvy zo strany Podniku, potom je Účastník povinný vrátiť Podniku ním prijatý dar.
10. Jeden Účastník môže túto akciovú ponuku využiť len jedenkrát.
11. Podmienkou využitia Kampane je záväzok viazanosti Účastníka využívať niektorý z vyššie uvedených balíkov služieb 24 mesiacov, pričom tento záväzok viazanosti nahrádza všetky predošlé záväzky viazanosti.
12. Zľava zo Základnej inštalácie technikom alebo Samoinštalácie bude poskytnutá len Účastníkovi, ktorý ku dňu využitia Kampane nevyužíval žiadny zo Základných balíkov Služby. Zľava z Aktivačného poplatku bude poskytnutá len Účastníkovi, ktorému by využitím Kampane vznikla povinnosť jeho úhrady na základe Cenníka a za podmienok v ňom uvedených.

13. Účastník sa zaväzuje platiť Podniku odplatu za poskytovanie Služby pri využití Kampane a všetky ostatné poplatky spojené s poskytovaním Služby vo výške, spôsobom a za podmienok stanovených Zmluvou, Dodatkom, Všeobecnými podmienkami pre poskytovanie verejných služieb (ďalej len „Všeobecné podmienky“), Osobitnými podmienkami pre poskytovanie služieb internetového prístupu (ďalej len „Osobitné podmienky“), Cenníkom a týmito podmienkami Kampane (ďalej spolu len „Zmluvné dokumenty“).
14. Kampaň platí pre nových Účastníkov a existujúcich Účastníkov, ktorí nemajú voči Podniku dlh alebo nedoplatok v čase využitia podmienok Kampane a nie je kombinovateľná s inými kampaňami alebo akciovými ponukami Podniku.
15. Účastník má nárok na poskytovanie ním zvoleného balíka služieb za cenu podľa podmienok Kampane s účinnosťou od prvého dňa nasledujúceho mesiaca od prejavenia záujmu o využitie Kampane počas trvania 24 mesačnej viazanosti.
16. V prípade nedodržania 24 mesačnej doby viazanosti, je Účastník po ukončení zmluvného vzťahu s Podnikom povinný uhradiť Podniku zmluvnú pokutu, ktorej výška sa určí ako súčet (i) sumy 50,- EUR, ktorá predstavuje sankciu pri predčasnom ukončení Zmluvy a (ii) poskytnutých zliav, t.j. rozdielu medzi akciovými cenami za Služby, resp. ďalšie úkony s poskytovanými Službami spojené podľa Kampane a štandardnými cenami za tie isté Služby, resp. úkony podľa aktuálneho Cenníka a (iii) hodnoty daru, ak Účastník prijal dar v súlade so splnenými podmienkami tejto Kampane..
17. Uvedené ceny sú vrátane DPH podľa platných predpisov Slovenskej republiky.
18. Podmienky Kampane sú súčasťou Zmluvy. Ostatné práva a povinnosti Podniku a Účastníka, ktoré nie sú v tejto Kampani upravené sa riadia Zmluvnými dokumentmi.
19. Po skončení 24 mesačnej doby viazanosti budú platiť podmienky využívania Služby v súlade so Zmluvou, Všeobecnými podmienkami, Osobitnými podmienkami a aktuálne platným Cenníkom, ktoré sú v aktuálnom znení dostupné na [www.digislovakia.sk](http://www.digislovakia.sk), ako aj na každom predajnom mieste Podniku.
20. Podnik si vyhradzuje právo ukončiť poskytovanie akciovej ponuky aj pred skončením účinnosti tejto Kampane alebo ju predĺžiť. O ukončení poskytovania akciovej ponuky podľa tejto Kampane bude záujemca informovaný na Predajnom mieste, na Zákazníckej linke alebo na Internetovej stránke Podniku [www.digislovakia.sk](http://www.digislovakia.sk).

Ďakujeme Vám za využívanie služieb spoločnosti DIGI SLOVAKIA, s.r.o.

V Bratislave dňa 31.10.2019